

Von 93 Klagenfurter Beherbergungsbetrieben sind die meisten online bewertet:

Internetkritik statt Mundpropaganda

Das Internet wird bei Hotelbuchungen immer wichtiger – vor allem Gästebewertungen sind für das Buchungsverhalten entscheidend. Wir haben uns daher angeschaut, wie sich Klagenfurter Betriebe auf den großen Plattformen wie „HolidayCheck“ und „Booking.com“ so machen. Und da gibt's einige Überraschungen!

Zum Beispiel ist auf „HolidayCheck“ das Hotel „At-rigon“ in St. Ruprecht mit der Note 5,6 vorne; die Touristen haben es im Rahmen des Preis-Leistungsverhältnisses vollständig weiterempfohlen. Auf diese 100 Prozent bringen es bei einer ausreichenden Testeranzahl auch der „Gasthof Geyer“, das „Arcotel Moser“ und die Pension „Zlami-Hofer“.

„Schöne Lage“ und „Wohlfühlatmosphäre“ attestiert das Gros von 365 Gästen dem „Seeparkhotel“. Mit dieser Anzahl an Bewertungen ist es zumindest am Tag unserer Internet-Recherche Klagenfurter Spitzenreiter – insgesamt emp-

fehlen 96 Prozent das Viersternehaus in Wörtherseerreichweite, bei „Booking.com“ gibt's auch ein einhelliges „fabelhaft“.

Anders dagegen das City-Luxusunternehmen „Salzamt“, das trotz seinen fünf Sternen auf „HolidayCheck“ extrem schlecht benotet wird und mit nur 50 Prozent Weiterempfehlung weit hinten liegt: „Vorgegaukelter Luxus“, „muffig“ wird beklagt, während es auf „Booking.com“ doch als „fabelhaft“ beschrieben wird, ebenso übrigens wie der „Plattenwirt“ und der „Weidenhof“. Der Sieger auf „Booking.com“ ist überraschend allerdings eine kleine 4-Zimmer-Ayurveda-Pension am Kreuzberg: „Hervorragend“, so das Urteil. *Kerstin Wassermann*



Dr. med. Mathew

Gäste sind online sehr kritisch: Seeparkhotel kommt gut weg.